SÃO PAULO, SP / GROWTH MARKETING / PERFORMANCE



PAULO RYAN D. SILVA

GROWTH MARKETING

Especialista em growth marketing. Saí de Porto Seguro para São Paulo atrás de operação de verdade e fiquei. Trabalho o funil inteiro: subo a campanha, instrumento a medição, escrevo o sistema que sustenta e gero o criativo que roda. Sem depender de dev, de editor, nem do que a plataforma diz que aconteceu.

R$ 1.000.000+
em mídia gerenciada

30+
funis, sites e sistemas no ar

WHATSAPP +55 11 97561-1230 E-MAIL pauloryanbusiness@gmail.com

LINKEDIN /in/ryan-days SITE pauloryan.com.br

SAÍ DE PORTO SEGURO PARA OPERAR EM ESCALA

A ORIGEM

Nascido em Porto Seguro, Bahia. Comecei rodando tráfego para turismo local e agência de bairro, onde erro custa caro porque a verba é curta. Em 2022 mudei para São Paulo atrás de operação grande, e é onde estou desde então.

A VIRADA

Otimizar campanha parou de ser suficiente. Fui atrás do funil inteiro: rastreamento, banco, landing, criativo. Hoje não dependo de dev para subir um sistema, nem de editor para testar um vídeo, nem do relatório da plataforma para saber se vendeu.

HOJE

Coordenador de marketing em instituição financeira e fundador da Viltrum Digital, onde rodo projetos de performance de ponta a ponta.

COMO EU TRABALHO

Independente do serviço contratado, todo projeto passa pelas mesmas três etapas. Estratégia para saber onde mexer, construção para colocar de pé, otimização para o número subir. Nessa ordem, sempre.

ESTRATÉGIA E

Diagnóstico antes de verba. Onde está o dinheiro, qual etapa do funil trava e qual número prova que destravou. Daqui sai o plano e a instrumentação: se o dado não existe, otimização é chute com nome bonito.

CONSTRUÇÃO C

Eu subo o que o plano pediu. Campanha, landing, rastreamento, criativo e o sistema que fecha o loop quando ferramenta pronta não fecha. Sem fila de dev, sem fila de edição, sem esperar terceiro.

OTIMIZAÇÃO O

Leitura do que pagou e do que não pagou. Cruzo o relatório do anúncio com o analytics antes de mexer, corto o que drena e escalo o que sustenta. Plataforma de anúncio é parte interessada no próprio resultado.

O QUE EU ENTREGO

Estas são as seis frentes que eu toco. Em um projeto posso assumir todas ou só a que estiver travando o resultado.

TRÁFEGO PAGO MULTIPLATAFORMA

Meta, Google, TikTok e Taboola. Estrutura de conta, estratégia de criativo e escala controlada com a verba que existe.

MENSURAÇÃO E TELEMETRIA

GTM como contêiner central e GA4 como juiz. Toda a instrumentação passa por um ponto só, e o relatório da plataforma é validado antes de virar decisão.

FUNIS E SISTEMAS WEB

Landing page de alta conversão, web app e sistema sob medida. O que a mídia precisa, eu subo no mesmo dia.

PROGRAMAÇÃO COM IA

Claude Code, Claude API e n8n para construir infraestrutura de vendas e fechar loop de atribuição que ferramenta pronta não fecha.

CRIATIVO COM IA E MOTION

Vídeo gerado com IA e motion programático no Remotion. Ciclo de teste de criativo que não espera fila de edição.

COORDENAÇÃO DE OPERAÇÃO

Funil complexo com dono definido. Ponte entre mídia, vendas e produto, do plano à execução.

O STACK DE OPERAÇÃO

As 17 ferramentas que eu uso no dia a dia, de mídia e mensuração a banco, deploy e criativo.

META ADS · GOOGLE ADS · TIKTOK ADS · TABOOLA ADS · GOOGLE TAG MANAGER · GA4 · RD STATION · SUPABASE · CLOUDFLARE · ASTRO · N8N · CLAUDE CODE · CLAUDE API · REMOTION · NANO BANANA · SEEDANCE 2.0 · GOOGLE OMNI FLASH

MINHA TRAJETÓRIA

2021 – 2022

GESTOR DE TRÁFEGO JÚNIOR

Idya Marketing Company e Phyllon, Porto Seguro (BA). Turismo local e agência: verba curta, resposta rápida, aprendizado de conta na marra.

2022 – 2023

GESTOR DE TRÁFEGO PLENO

seocredito, NorwayBank e Lev Negócios, contas rodadas em paralelo. Mudança para São Paulo em 2022 e primeira entrada em crédito regulado.

nov/2023 – hoje

ANALISTA A COORDENADOR DE MARKETING

Kard, instituição financeira. Promoção a coordenador em abr/2026. Time interno, agência externa e a operação de mídia inteira.

mai/2026 – hoje

ESPECIALISTA EM GROWTH MARKETING

Viltrum Digital, operação própria. Aquisição, mensuração, sistema e criativo no mesmo lugar, para projeto e consultoria de performance.

COM QUEM EU JÁ TRABALHEI

Empresas e clientes que passaram pela minha operação, de agência de bairro a instituição financeira. Onze contas, cinco anos.

KARD 01

Instituição financeira. Mídia de performance e coordenação da operação de marketing.

VILTRUM DIGITAL 02

Minha operação. Projeto e consultoria de performance de ponta a ponta.

QUADRIBR 03

Passeio de quadriciclo em Porto Seguro. Funil completo, da landing ao anúncio.

TORRE DOS VENTOS 04

Escola de parapente e paramotor. Landing e tráfego pago pelo mesmo profissional.

MAR DA GALILEIA 05

Hospedagem de temporada. Landing e sistema de reserva na mesma mão.

LEV NEGÓCIOS 06

Promotora e aceleradora de negócios. Aquisição e estrutura de funil.

SEOCREDITO 07

Operação de crédito. Aquisição em setor regulado.

NORWAYBANK 08

Correspondente bancário. Geração de lead qualificado.

IDYA MARKETING 09

Agência de marketing em Porto Seguro. Onde a conta começou a rodar.

GIGANTES DO CONSIGNADO 10

Rede de correspondentes bancários. Playbook de crédito repetido em escala.

WHY LOJINHA 11

E-commerce. Loja, funil e mídia construídos do zero.

VAMOS CONVERSAR

Se você precisa de tráfego pago rodando, de um funil construído do zero ou só de alguém que descubra por que a conta não fecha, me chama. Me diz o que você precisa e a gente conversa. Eu respondo.

WHATSAPP
+55 11 97561-1230

E-MAIL
PAULORYANBUSINESS@GMAIL.COM

LINKEDIN
/IN/RYAN-DAYS